



مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی:

برنامه تثبیت و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک ابلاغ شد

متعددی انجام شده است که از آن جمله می‌توان به تهیه و ابلاغ برنامه‌های تثبیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک و کفش (تامین سرمایه در گردش) و همچنین برنامه توسعه تولید و تجارت نساجی و پوشاک در سال رونق تولید مبتنی بر الزامات و منابع مورد نیاز جهت دستیابی به اهداف مد نظر است. به گزارش ایرنا، وی همچنین به تکالیف موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: آیین‌نامه اجرایی، جهت شناسنامه دار شدن کالاها، دستورالعمل اجرایی اخذ و نصب شناسه کالا، گروه کالایی منسوجات و پوشاک در کشور در حال انجام است و به همین منظور دوره‌های آموزشی متعددی برای اطلاع‌رسانی به تکالیف قانون‌ذی‌نفعان و مشمولان گروه کالایی منسوجات و پوشاک در سراسر کشور انجام گرفته است.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت توضیح داد: اعضای اصلی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به طور مدون برنامه اجرایی، پیشگیرانه و مقابله با قاچاق کالای نساجی و پوشاک را در حال انجام هستند و اقدامات و پی‌گیری‌های لازم در بخش واردات بی‌رویه و عرضه غیرقانونی با محوریت ستاد انجام گرفته است. وی در پایان از تشدید برخورد با متخلفان و فعالیت‌های غیرقانونی در حوزه پوشاک و نساجی خبر داد.



افسانه محرابی، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با اشاره به اقدامات انجام شده در مبارزه با قاچاق پوشاک و محصولات نساجی از تهیه و ابلاغ برنامه‌های تثبیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک خبر داد.

افسانه محرابی، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت گفت: به منظور ارتقای توان رقابت‌پذیری تولیدات داخلی، توسط این حوزه، همواره در راستای توسعه روند فعالیت تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک اقدامات

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تولیدکنندگان داخلی برای تامین پوشاک ورزشی آمادگی دارند

صادق نجفی در نشست مشترک با برخی مدیران تیم‌های ملی و تولیدکنندگان پوشاک، بر لزوم حمایت از تولید داخل در دوره تحریم تاکید کرد و گفت: در این شرایط و در سال رونق تولید، برای جلوگیری از خروج بی‌دلیل ارز از کشور، ضرورت دارد فعالان بخش ورزش، اولویت خود را بر استفاده از پوشاک و تجهیزات ورزشی ملی قرار دهند.

به گزارش ایرنا، وی یادآور شد: تولید داخل به ویژه در بخش پوشاک ورزشی در چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته و از نظر کیفی نیز محصولات خوبی را به بازار عرضه می‌کند.

نجفی ضعف اصلی تولید داخل را مربوط به برندسازی دانست و تاکید کرد: ورزش، محیطی کاملاً رسانه‌ای دارد و می‌تواند در راستای ترویج اهداف بزرگ «تهضت ساخت داخل» و نیز جلب مشارکت عمومی به ویژه نسل جوان به سمت حمایت از تولیدات داخلی حرکت کنیم.

در این نشست، تولیدکنندگان داخلی آمادگی خود را برای تولید پوشاک ورزشی اعلام کردند.



مشاور عالی و دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اعلام آمادگی تولیدکنندگان داخلی برای تامین پوشاک ورزشی، افزود: فعالان بخش ورزش کشور، اولویت خود را بر استفاده از پوشاک و تجهیزات ورزشی تولید داخل قرار دهند.



اعتراض تولیدکنندگان به عرضه پوشاک استوک و تقلبی در فروشگاه‌های بزرگ

تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: البته سال گذشته طرح برخورد با پوشاک فاقد شناسه کد کالا در تهران انجام شد و امسال قرار است با همکاری سازمان‌های صنایع و معادن و اتاق بازرگانی در سایر استان‌ها هم اجرا شود که این موضوع یک تصمیم بسیار کارآمد برای حمایت از تولیدکننده داخلی است.

قدیری به فعالیت یک مرکز تجاری بزرگ در تهران اشاره کرد و گفت: این مرکز در صدد است ۱۵۰ برند خارجی پوشاک را در این بخش فعال کند، این در حالی است که واردات پوشاک برند فاقد نمایندگی از خردادماه سال گذشته ممنوع و کسی امکان واردات محصولات جدید را ندارد.

وی با بیان اینکه چگونه است که فروشگاه‌های بزرگ مدعی عرضه پوشاک مدل روز هستند، افزود: مگر نه اینکه واردات پوشاک ممنوع است این مغازه‌ها چگونه کالاهای جدید و روز را وارد کشور کرده‌اند؟ آیا برای این مغازه‌داران قانون مستثنی است یا آنها کالاها را به صورت قاچاق وارد کشور کرده‌اند؟

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: مشاهدات میدانی تولیدکنندگان پوشاک نشان می‌دهد آن دسته از برندهایی که فروشگاه در این مرکز بزرگ تجاری دارند نه تنها نمایندگی رسمی ندارند بلکه نمی‌توانند با ممنوعیت واردات کالا وارد کشور کنند اما سوال اینجاست چرا این فروشگاه‌ها به راحتی مدعی عرضه کالاهای روز و جدید به مردم هستند؟ آنها چگونه کالاهای خود را وارد کشور کرده‌اند؟

وی با اعلام اینکه حمایت از تولیدکننده داخلی همکاری تمام دستگاه‌ها را می‌طلبد، گفت: باید به تولیدکننده‌ای که در این شرایط به سختی مشغول تولید و فروش محصولات خود است کمک کرد نه اینکه هر روز ضربه جدید به آن وارد و سهم آنها در بازار داخلی از بین برود.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اعلام اینکه حمایت از تولیدکننده داخلی همکاری تمام دستگاه‌ها را می‌طلبد، گفت: مگر نه اینکه واردات پوشاک برند فاقد نمایندگی ممنوع است، فروشگاه‌های بزرگ چگونه کالاهای جدید و روز را وارد کشور کرده‌اند. سعید جلالی قدیری با بیان اینکه سال گذشته با اعمال فشارهای متعدد تولیدکنندگان پوشاک طرح شناسه کالا و مبارزه با برندهای فاقد نمایندگی در کشور شروع شد، اظهار داشت: خوشبختانه این طرح با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا از دی ماه سال گذشته آغاز و در روند آن فعالیت بسیاری از برندهای متفرقه در بازار ممنوع شد.

وی با بیان اینکه در روند اجرای طرح مذکور، فروش بسیاری از پوشاک استوک و تقلبی با نام و نشان برندهای معتبر خارجی در مراکز تجاری متوقف شد، افزود: این موضوع عاملی شد تا سهم تولیدکننده داخلی در بازار پوشاک شب عید مردم افزایش یافته و آنها فروش خوبی داشته باشند. دبیر اتحادیه

استاندار آذربایجان شرقی:

تمام مسئولان برای رفع مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران تلاش کنند

وی، مشکلات ایجاد شده برای بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی را ناشی از شرایط اقتصادی و تحریم‌ها دانست و ادامه داد: مدیریت ارشد استان در کنار مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی بوده و برای رفع مشکلات آنان از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کند.

استاندار آذربایجان شرقی همچنین از تلاش‌های مدیریت شرکت صنایع نساجی چاپرنگ (گروه لایکو) در راستای ایجاد اشتغال برای جوانان قدردانی کرد.

این مجموعه تولیدی و صنعتی در مساحتی بالغ بر ۱۰۷ هزار مترمربع توسط بخش خصوصی ایجاد شده و تاکنون برای بیش از ۱۷۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از یک هزار و ۵۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم، اشتغال‌زایی کرده است.

استاندار آذربایجان شرقی در بازدید از کارخانه نساجی چاپرنگ، بر ضرورت توجه تمامی مسئولان به رفع مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران در سال رونق تولید تاکید کرد.

استاندار آذربایجان شرقی در بازدید از کارخانه نساجی چاپرنگ، بر ضرورت توجه تمامی مسئولان به رفع مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران در سال رونق تولید تاکید کرد.

به گزارش آرمان تبریز، محمدرضا پورمحمدی گفت: توجه به رونق تولید، زمینه رشد و خودکفایی کشور را بیش از پیش فراهم می‌کند و در سال رونق تولید این موضوع باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.



کیفیت پوشاک داخل واقعا در حال افزایش است

قرچک با ۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در حال راه اندازی و ساخت است و شهرک پوشاک مشهد نیز در حال راه اندازی است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از پتروشیمی‌ها خواستم تا سامانه و برنامه‌ای برای تعمیق ساخت داخل راه اندازی کنند.

رحمانی با اعلام اینکه در حوزه ساخت داخل پوشاک خوب پیش رفتیم و شرکت‌های طراح ایتالیایی به ایران آمدند، گفت: در سال ۹۷ واردات پوشاک ۳۱ درصد کاهش داشت و صادرات پوشاک نیز با افزایش ۶ درصدی مواجه بود. وی ادامه داد: کیفیت واحدهای تولیدکننده پوشاک داخل واقعا در حال افزایش و به سمت رقابت با تولیدات خارجی به پیش می‌رود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: پوشاک، لوازم آرایشی، خودرو و قطعات بیشترین کالاهای وارداتی ما بودند که برای تولید داخل آن‌ها برنامه ریزی کردیم. وی گفت: مناطق آزاد نقش مهمی برای مقابله با شرایط تحمیلی اقتصادی فعلی که ناشی از تحریم‌های ظالمانه است، دارند.

رحمانی در پایان بیان کرد: هدف از این گونه نشست‌ها تثبیت وضعیت و رفع موانع و مشکلات جاری است.

گفتنی است، نشست مشترک وزیر صنعت، معدن و تجارت با دبیر و اعضای دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی در محل شورای عالی برگزار شد.



رحمانی گفت: کیفیت واحدهای تولیدکننده پوشاک داخل واقعا در حال افزایش و به سمت رقابت با تولیدات خارجی به پیش می‌رود.

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با دبیر و اعضای دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی که در محل دبیرخانه شورای عالی برگزار شد، بیان کرد: تاکیدات رهبری در چند سال اخیر بر روی تولید داخل بوده است و امسال را هم در این راستا رونق تولید نام نهادند. به گزارش شاتا، وی با یادآوری اینکه در حوزه لوازم خانگی برای توسعه و تعمیق ساخت داخل کارهای خوبی شروع شده است، افزود: شهرک پوشاک در

فرماندار آران و بیدگل: دولت در صدد حمایت از صنعت فرش ماشینی است

۵۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی، در رتبه نخست کشور و رتبه دوم تولید فرش ماشینی جهان پس از غازی عنتپ تر کیه قرار دارد.

وی با تاکید بر ضرورت راه اندازی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) در صنعت فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل گفت: راه اندازی این واحدهای پژوهش محور و آینده نگر نقش بسیار مهمی در پایداری کسب و کار و درآمد فعالان حوزه فرش ماشینی داشته و می‌تواند با کشف شاخه‌های جدیدی از دانش مرتبط با این صنعت، نیازهای روز بازارهای هدف را شناسایی کرده و پوشش دهند. بایبوردی با ابراز امیدواری نسبت به توسعه افزون تر شهرستان آران و بیدگل در دوره خدمت دولت دوازدهم با رونق تولید و راه اندازی کسب و کارهای نوین مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه فرش ماشینی، از حمایت همه جانبه دولت از اجرای مهندسی معکوس تولید ماشین آلات این صنعت خبر داد و توجه ویژه به مهندسی معکوس ماشین آلات فرش ماشینی در راستای رفع نیاز صاحبان صنایع و کاهش وابستگی به خارج را خواستار شد.

سورنا ستاری در کنار بازدید از شرکت ریسندگی، به دیدن موزه علم و فناوری آران و بیدگل نیز رفت و قول مساعدی در زمینه کمک به تجهیز آن داد.

فرماندار آران و بیدگل با تاکید بر حمایت جدی دولت از ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها به حوزه فرش ماشینی، قول مساعد معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این زمینه را مورد اشاره قرار داد.

اسماعیل بایبوردی در حاشیه بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان از شهرک صنعتی هلال آران و بیدگل، قول مساعدی در زمینه حمایت همه جانبه دولت از ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها به حوزه فرش ماشینی دادند.

به گزارش ایرنا، وی افزود: آران و بیدگل نقش مهمی در بخش صادرات غیرنفتی کشور بازی می‌کند و جمهوری اسلامی ایران سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی از این شهرستان به مقصد کشورهای خارجی صادرات دارد که در این راستا ورود صنایع دانش بنیان، شکوفایی بیشتر این حوزه را به همراه خواهد داشت.

فرماندار آران و بیدگل بیان کرد: این شهرستان برخوردار از افزون بر ۸۰۰ واحد کوچک و بزرگ که بیشتر آنها در صنعت فرش فعال بوده و زمینه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم نزدیک به ۶۰ هزار نفر را فراهم کرده اند، با تولید سالانه بیش از



طراح شهرک پوشاک اصفهان عنوان کرد:

پیش‌بینی تولید پنج میلیارد دلاری پوشاک در کشور

پنج برابر آن یعنی حدود ۶۰۰ هزار شغل، تحریک می‌شود که تمام خدمات را در برمی‌گیرد، رستوران‌ها، هتل‌ها، خدمات درمانی، مهدکودک‌ها، گمرک، دفتر کنترل کیفیت، مراکز تحقیقات توسعه، آژانس‌هایی که وظیفه حمل و نقل کارکنان را دارند، فنی و حرفه‌ای و دانشگاه علمی کاربردی که یکی از پایه‌های اساسی این شهرک است، همچنین کارگاه‌های خوشه درجه، خوشه خورزوق و دلگان که سرویس دهی پارچه را برعهده دارند، در این شرایط وارد عمل می‌شوند و در نتیجه به طور مستقیم شوک مثبتی به نساجی‌ها وارد می‌شود. امامی به صرفه بودن شهرک پوشاک را وابسته به تامین زیرساخت‌ها توسط دولت دانست و گفت: در سه منطقه دیگر از کشور پیشنهاد شهرک پوشاک داده شد، اما همه به بن بست رسیدند، چراکه زمین و زیرساخت را دولت باید مجانی تامین کند، اما چنین شرایطی در این مناطق وجود نداشت. وی ادامه داد: قرار است زمین شهرک پوشاک اصفهان را دولت تامین و هزینه زیرساخت را در زمان ورود به اصفهان تقبل کند که در صورت مهیا شدن این شرایط، تولیدات به صرفه‌ای خواهیم داشت. طراح شهرک پوشاک اصفهان با تاکید بر اینکه این مجتمع مرکز شهرک‌های متعدد کل کشور خواهد شد، خاطر نشان کرد: برای اطلاع انجمن‌های نساجی و صاحبان صنعت نساجی و پوشاک، چهاردهم تیرماه نخستین گردهمایی صنعت نساجی و پوشاک جهت آشنایی از ظرفیت‌ها و نیازهای متقابل هر دو صنعت، به میزبانی دانشگاه علمی کاربردی «فرش ایران سپهر» در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل خواهد شد.

طراح شهرک پوشاک اصفهان گفت: مطابق پیش‌بینی صورت گرفته با راه اندازی شهرک پوشاک اصفهان سالانه پنج میلیارد دلار پوشاک در کشور تولید خواهد شد. سید آرش امامی در خصوص آخرین وضعیت شهرک پوشاک در اصفهان، اظهار کرد: شهرک پوشاک اصفهان (مجتمع کارگاهی فناوری‌های نوین نساجی و پوشاک) بزرگترین پروژه کشور در این دولت است و علاوه بر ایجاد ۱۲۰ هزار شغل، سالانه پنج میلیارد دلار پوشاک تولید می‌کند. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه در مرحله نخست طراحی کلی و پروژه تحقیقاتی شهرک از سوی تیم تحقیقاتی انجام شد، افزود: در مرحله دوم زمینی به مساحت ۹۵۰ هزار متر مربع در جاده اصفهان-تهران کنار پالایشگاه به این شهرک اختصاص یافت و اکنون در مرحله ارجاع از استانداری به راه و شهرسازی استان اصفهان برای اخذ استعلامات مربوطه و ... هستیم. طراح شهرک پوشاک اصفهان با تاکید بر اینکه شهرک پوشاک از سال ۹۲ تاکنون بزرگترین پروژه کشور شناخته شده است و در طراحی آن از روش‌های نوین تولید شبکه‌ای استفاده می‌شود، گفت: مطابق پیش‌بینی صورت گرفته این شهرک قادر به ایجاد ۱۲۰ هزار شغل و همچنین تولید سالیانه پنج میلیارد دلار پوشاک است. وی با بیان اینکه حدود ۱۵ میلیارد دلار از بازار ایران متعلق به صنعت پوشاک است، ادامه داد: ۶۰ درصد پوشاک بازار از خارج تامین می‌شود، درحالی که این شهرک وظیفه دارد پنج میلیارد دلار پوشاک بازار داخل را فراهم کند. امامی افزود: برای فراهم کردن این میزان پوشاک، ۱۲۰ هزار شغل مستقیم و

راه‌اندازی رشته مهندسی نساجی در مقطع کارشناسی و مهندسی پوشاک در مقطع کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی

یک فرصت مدنظر قرار داد و برای افزایش کیفیت محصولات نساجی با محوریت دانشگاه تلاش خود را به عمل آوریم. وی ادامه داد: مسائلی مانند «کیفیت»، بازاریابی محصول نهایی» و «نحوه ارائه» از مهم‌ترین بخش‌های توسعه هر صنعتی محسوب می‌شود و در این راستا فارغ‌التحصیلان گرایش مهندسی پوشاک (واحد علوم و تحقیقات) ضمن آشنایی با صنایع نساجی با اصول طراحی، فروش، بازاریابی و مدیریت پوشاک نیز آشنا خواهند شد و با توجه به نیازهای روز جامعه و الگوگیری از روش‌های روز دنیا در زمینه طراحی و تولید، در افزایش ارتباط میان صنعت و دانشگاه موثر خواهند بود. دکتر رشیدی، از دانشگاه‌ها به‌عنوان بازوی علمی و پیشران صنعت یاد کرد و سیاست‌گذاری‌های هدفمند در راستای تربیت نیروهای متخصص و بازاریابان در صنعت نساجی را ضروری دانست. گفتنی است با پیگیری‌های انجام شده در معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی، رشته مهندسی نساجی در مقطع کارشناسی و رشته مهندسی پوشاک در مقطع کارشناسی ارشد ایجاد شده و از مهر ۱۳۹۸ دانشجو می‌پذیرد.

دکتر ابوسعید رشیدی - مدیر گروه نساجی واحد علوم و تحقیقات - «تربیت نیروهای متناسب با تولیدات صنعتی» را هدف اصلی راه‌اندازی رشته مهندسی پوشاک در این واحد دانشگاهی عنوان داشت. وی افزود: محصول نهایی صنایع نساجی، پوشاک است که ارزش افزوده بالایی برای کشور خلق می‌کند و فعالان این صنعت می‌توانند با سرمایه‌گذاری اندک، اشتغال قابل توجهی به وجود آورند؛ از سوی دیگر یکی از گرایش‌های مهم رشته مهندسی نساجی، «مهندسی پوشاک» است که در آن فارغ‌التحصیلان با تکیه بر دانش فنی و تخصصی خود در ارتقای کیفیت پوشاک واحدهای تولیدی نقش مهمی ایفا می‌نمایند؛ به همین دلیل پس از ارائه مستندات لازم و دریافت مجوزهای مرتبط، رشته مهندسی نساجی و مهندسی پوشاک در دفترچه الکترونیکی دانشگاه آزاد جهت انتخاب رشته دانشجویان درج شد. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، مدیر گروه نساجی واحد علوم و تحقیقات ضمن بیان این مطلب که صنعت نساجی و پوشاک به‌عنوان یکی از بزرگترین صنایع کشور، سهم قابل توجهی در تولید و توسعه پایدار و اشتغال‌زایی دارد، اذعان داشت: باید تحریم‌های موجود را به عنوان



احمد صادقیان، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران:

توسعه فعالیت برون مرزی شرکت های ایرانی عزم ملی می طلبد

را دارند. در این بین باید برای حضور حرفه ای در بازارهای خارجی تا جای ممکن ریسک کار را کاهش دهیم و برای رسیدن به این هدف، می توان به بیمه های بین المللی اتکا کرد. هرچند ممکن است استفاده از خدمات بیمه های بین المللی هزینه بیشتر داشته باشد اما جبران خسارت پس از بروز حادثه دشوار خواهد بود. استفاده از خدمات این بیمه ها لزوماً به حمایت بیمه ای کشورهای میزبان مربوط نیست.

اما این انتظار از دولت و وزارت امور خارجه ایران وجود دارد که علاوه بر شرایط کاهش ریسک سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در کشورهای دیگر، با ارائه اطلاعات درست و حمایت های لازم زمینه حضور موثر شرکت ها را فراهم کنند. در دیگر کشورهای دنیا، دولت ها برای گرفتن بازارهای صادراتی با یکدیگر رقابت می کنند. دولت ترکیه یک نمونه خوب از این دولت ها به شمار می رود که در بخش صادرات، به طور همه جانبه از صادرکننده حمایت می کند. برای مثال دولت این کشور تیره ۳۰ درصدی صادرات ماکارونی به عراق را می پرداخت. دولت چین هم به طور معمول با حمایت هایی مثل حمل و نقل ارزان از صادرات حمایت می کند. فعالیت بخش خصوصی در بازارهای خارجی یک انتظار از یک بخش نیست بلکه یک حرکت دسته جمعی است. حضور موثر شرکت های ایرانی به عزم ملی نیاز دارد و در این بین فعالیت بخش های اقتصادی وزارت امور خارجه بیش از دیگر بخش ها راهگشاست.



این انتظار از دولت و وزارت امور خارجه ایران وجود دارد که علاوه بر شرایط کاهش ریسک سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در کشورهای دیگر، با ارائه اطلاعات درست و حمایت های لازم زمینه حضور موثر شرکت ها را فراهم کنند. راه اندازی کارخانه از سوی برندهای ایرانی در کشورهای دیگر با مطالعه امکانات تولید، بازار و در دسترس بودن مواد اولیه انجام می شود. بیشتر انتظار داریم شرکت های بزرگ خارجی در ایران سرمایه گذاری کنند، اما در ایران هم شرکت های خوبی در زمینه های مختلف فعالیت می کنند که علاوه بر پاسخ به تقاضای داخل امکان صادرات و سرمایه گذاری و ایجاد خط تولید در کشورهای دیگر

رحمانی در دیدار با مشاور نخست وزیر پاکستان در اسلام آباد:

نسا جان پاکستانی برای توسعه صنایع نساجی و پوشاک به ایران بیایند

ایران استقبال می کند. رضا رحمانی در سفر به پاکستان در دیدار با عبدالرزاق داود ضمن یادآوری اقدامات وسیع برای توسعه صنعت پوشاک در ایران اظهار داشت: تولید پوشاک در داخل ایران اولویت اصلی ماست و برای حضور سرمایه گذاران خارجی در این بخش مزیت های مناسبی در نظر گرفتیم. به گزارش شاتا، وی با اشاره اهمیت توسعه همکاری های اقتصادی ایران با کشورهای همسایه خاطر نشان کرد: کشور پاکستان در برخی از حوزه های صنعتی از جمله نساجی و پوشاک موفقیت های خوبی کسب کرده و این می تواند به برقراری ارتباط بسیار خوبی میان طرفین باشد. رحمانی گفت: در صنایع اولویت دار و پیشرفته دو طرف امکان همکاری های مشترک وجود دارد. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ظرفیت های بسیار بالای بخش خصوصی خود برای آغاز همکاری مشترک اقتصادی میان ایران پاکستان حمایت کامل خواهد کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ظرفیت های تجاری دو طرف باید فعال تر شده و حجم مبادلات تجاری خود را می توانیم به میزان قابل قبولی ارتقا دهیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با مشاور نخست وزیر پاکستان در امور سرمایه گذاری و نساجی با اشاره به ظرفیت های بالای ایران در حوزه نساجی و تولید پوشاک گفت: ایران از سرمایه گذاری فعالان پاکستانی این صنعت در



عرضه لباس‌های برند اروپایی و ترک با برچسب «ساخت ایران»

پوشاک تهران اضافه کرد: بعد از ممنوعیت واردات پوشاک، نمایندگی‌های برندهای خارجی برای حضور در ایران سراغ راهکار دیگری رفتند و امروز شاهدیم صاحبان نمایندگی برندهای خارجی که در کشور حضور دارند، با اخذ مجوز از صاحب برند، اقدام به تولید پوشاک تحت لیسانس و با رعایت استانداردهای مورد نظر برند، تمام محصولات مورد نیازشان را در داخل کشور تولید می‌کنند و تحت عنوان همان برند و البته ساخت ایران در نمایندگی‌های خود عرضه می‌کنند.

وی با بیان اینکه بازار ایران برای برندهای خارجی از اهمیت بالایی برخوردار است گفت: در حال حاضر حتی برندهای اروپایی و ترک، برای باقی ماندن در ایران دست به تولید پوشاک با استانداردهای خود در داخل کشور زده‌اند و برای این منظور، یا با راهاندازی کارگاه‌های بزرگ و یا با سفارش به تولیدکنندگان داخلی، پوشاک مورد نیاز مشتریان را در داخل کشورمان تولید می‌کنند.

شیرازی در پایان خاطرنشان کرد: تولید پوشاک برندهای معتبر و خارجی در داخل کشور باعث شده تا علاوه بر اشتغال‌زایی، تکنولوژی پوشاک در کشور نیز ارتقاء یابد و حتی تولیدکنندگان داخلی نیز مجبور به ارتقاء تولیداتشان شوند و برای همین منظور، کلاس‌هایی برای ارتقاء کیفیت پوشاک برای تولیدکنندگان در حال برگزاری است. به گفته رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، تولیدکنندگان داخلی علاوه بر توان پاسخگویی به نیاز بازار، توانسته‌اند قیمت‌های پوشاک مورد نیاز خانوارهای ایرانی را کنترل کنند و بجز برخی مواد اولیه که بالاچار از خارج از کشور وارد می‌شود و قیمت آن‌ها متناسب با نرخ ارز در نوسان است، حداقل سود را برای عرضه پوشاک تولیدی‌شان به بازار در نظر بگیرند.



ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، از عرضه پوشاک برندهای اروپایی و ترک با برچسب «ساخت ایران» خبر داد و گفت: بعد از ممنوعیت واردات پوشاک، نمایندگی‌های خارجی، تحت لیسانس برندهای اروپایی، دست به تولید پوشاک در داخل ایران زده‌اند.

ابوالقاسم شیرازی با اشاره به نحوه فعالیت برندهای پوشاک خارجی بعد از ممنوعیت واردات پوشاک اظهار کرد: در گذشته و پیش از ممنوعیت واردات پوشاک، برندهای خارجی موظف بودند برای اخذ مجوز فعالیت در کشورمان، ۲۰ درصد از محصولاتشان را در ایران تولید کنند ولی با ممنوع شدن واردات پوشاک به کشور پس از نوسانات ارزی سال ۹۷، این نحوه فعالیت تغییر کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان

شهرک صنعت نساجی و پوشاک در استان مرکزی ایجاد می‌شود

نماینده ولی فقیه در استان مرکزی با اشاره به لزوم حمایت از صنعت اظهار داشت: باتوجه به فرمایشات مقام معظم رهبری و عنوان سال (رونق تولید) برطرف کردن مشکلات و صیانت از بخش تولید و حفظ اشتغال، سرلوحه کار سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: بر همین اساس و باتوجه به لزوم حمایت و توسعه صنعت در کشور و استان، ایجاد اشتغال و خودکفایی، در تلاش هستیم هرچه سریع‌تر به سیاست‌های تدوین شده دست پیدا کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: ۲ اولویت نخست امسال، وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه نساجی و لوازم خانگی است، بر همین اساس در تلاش هستیم از این دو حوزه به نحو احسن حمایت کنیم. حاجی‌پور بیان کرد: با توجه به این که استان مرکزی در حوزه نساجی یکی از صاحب نظران بوده به دنبال ایجاد یک شهرک صنعت نساجی و پوشاک در استان هستیم. وی عنوان کرد: امیدواریم با ایجاد این شهرک بتوانیم در راستای ایجاد اشتغال در استان و رونق اقتصادی گام‌های موثری برداریم.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: باتوجه به این که استان مرکزی در حوزه نساجی یکی از صاحب نظران بوده، به دنبال ایجاد یک شهرک صنعت نساجی و پوشاک در استان هستیم. محمدرضا حاجی‌پور در دیدار با



تولید کنندگان پوشاک با فعالیت‌های برندینگ آشنا نیستند

قاچاق کالا و ارز اصفهان تصریح کرد: بالاترین میزان قاچاق کالا در کشور مربوط به پوشاک با ارزش ۶/۲ میلیارد دلار است و ۹۸ درصد پوشاک‌های خارجی عرضه شده در کشور قاچاق است. وی بیان کرد: ساماندهی نشان‌های تجاری و شناسه گذاری و رهگیری پوشاک دو برنامه محوری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان در سال جاری است.

ایزدی با اشاره به اینکه آمار دقیقی از واحدهای تولید پوشاک و میزان تولید این واحدها در استان و کشور وجود ندارد، تصریح کرد: بر اساس آمار غیر رسمی ۲۳۰۰ واحد تولیدی در حوزه نساجی با ۱۱۷ هزار نفر اشتغال در استان وجود دارد که بخش مهمی از آنها به صورت کارگاه‌های زیرزمینی فعالیت می‌کنند.

وی اضافه کرد: ۳۱۰۰ واحد صنفی هم منسوجات و پوشاک را در اصفهان توزیع می‌کنند که ۲۵۰۰ واحد آن دارای پروانه کسب و ۶۰۰ واحد هم بدون پروانه کسب هستند و هیچ مالیاتی به دولت پرداخت نمی‌کنند.

دبیر کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان خاطرنشان کرد: تولید کنندگان پوشاک این استان هیچ‌گونه آشنایی با کارها و فعالیت‌های خلاقانه و تحقیق و توسعه در زمینه برندینگ (تجاری سازی نشان) ندارند و به همین دلیل امکان و توان رقابت با کالاهای خارجی (قاچاق و غیرقاچاق) را ندارند. ایزدی گفت: برندسازی یک علم و هنر مدیریت ذهن مشتری است که با فرهنگسازی ایجاد می‌شود و لازمه آن شناخت رفتار مصرف کننده است.



دبیر کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز اصفهان گفت: از مجموع ۶۶ برند (نشان تجاری) پوشاک داخلی و خارجی موجود این استان ۲۲ برند مجوز فعالیت دارند.

سید مجتبی ایزدی افزود: ۴۱ برند پوشاک ایرانی و سه برند پوشاک خارجی بدون مجوز و ۱۵ برند پوشاک ایرانی و هفت برند خارجی دارای مجوز در اصفهان وجود دارد. وی اظهار کرد: سال گذشته ۱۲۳ پرونده در حوزه نساجی با ۱۶۹ هزار و ۲۵۱ ثوب لباس قاچاق به ارزش ۳۶ میلیارد ریال و در یک ماهه سال جاری چهار پرونده با یکهزار و ۶ ثوب لباس به ارزش ۲۹۰ میلیون ریال تشکیل شد. به گزارش ایرنا، دبیر کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با

سفارش دوزی به شدت کاهش یافته است

آقا کوچکی از صادرات پیراهن ایرانی به کشورهای همجوار عراق، پاکستان و هند خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس اتحادیه پیراهن فروشان، پیراهن یادآوری کرد: میزان تولیدات هر کشوری عامل مهمی در تعیین رونق اقتصادی آن محسوب می‌شود بطوری که هر چه سهم این بخش با نگاه صادرات محور افزایش یابد چرخ‌های اقتصاد تندتر می‌چرخد؛ در مقابل اگر این موضوع محقق نشود به بازاری برای دیگر کشورها تبدیل خواهیم شد و این سر آغازی برای از دست دادن بازار داخلی و سپردن آن به بیگانگان است.

آقا کوچکی اظهار کرد: اگر خواهان تولید، اشتغال زایی، حمایت از کالای ایرانی، استقلال کشور و رسیدن به اهداف انقلاب هستیم، باید از تولید کنندگان حمایت کنیم. رئیس اتحادیه پیراهن فروشان، پیراهن گفت: میزان سفارش دوزی در سال‌های اخیر به شدت کاهش یافته و مردم برای رفع نیاز خود به سمت کالاهای آماده و دوخته شده سوق پیدا کرده‌اند، زیرا محصول آماده نسبت به پوشاک سفارش دوزی قیمت کمتری دارد.



کوچکی از کاهش شدید میزان سفارش دوزی خبر داده و گفت: محصول آماده نسبت به پوشاک سفارش دوزی قیمت کمتری دارد. حسین آقا کوچکی رئیس اتحادیه پیراهن فروشان اظهار کرد: به رغم افزایش ۳ برابری نرخ نخ کمبودی در بازار پیراهن نداریم.



رسیدگی به ۵ هزار پرونده پوشاک قاچاق در سال ۹۷

وی تاکید کرد: تنظیم‌گری مقابله با قاچاق کالا و ارز مساله مهمی است و پیچیدگی‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سایر اموری که حاکمیت در حال گذر از آن است؛ پیچیده‌تر نیست و از این رو تنظیم‌گری اگرچه سخت اما ممکن است.

معاون وزیر دادگستری با اشاره به اینکه در تنظیم‌گری دامنه قاچاق نباید ملاحظه‌ها منافی با سیاست‌های اصلی باشد؛ اظهار داشت: ملاحظات دستگاه‌ها، مؤثر است و شاید در برخی موارد نیاز به تغییر روش‌ها داشته باشیم اما ملاحظات فکری، رفتاری، سازمانی موجود در راه مقابله با قاچاق اگر خلاف فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و قوانین کشوری نباشد؛ سایر سازمان‌ها نیز در مقابل این ملاحظات منقطع هستند.

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی ضمن اعلام آمادگی این سازمان برای مقابله و مبارزه با قاچاق گفت: اگر طرح اجرای مواد قانونی مربوط به پیشگیری و برخورد با قاچاق را با موفقیت به انجام برسانیم در سایر موارد نیز خیلی سریع می‌توانیم تنظیم‌گری امور را به انجام برسانیم و با قاچاق مقابله کنیم.



انصاری با بیان این مطلب که اقدامات سطحی و موردی در مبارزه با قاچاق مؤثر نیست، تصریح کرد: در مواردی که برخوردهای مؤثر اما مقطعی انجام می‌شود از آنجایی که قاچاقچیان استمرار کار را قطعی نمی‌دانند تنها کاری پر تکرار و کم فایده انجام می‌دهیم اما باید متخلفان استحکام و قطعیت اجرای تصمیمات را به عینہ لمس کنند و آمادگی داریم که در سیاست‌های پیشگیری، کنترل و برخورد و حتی قاچاق خروجی که امروز زه یک دغدغه تبدیل شده؛ اقدامات مؤثری را با همراهی تمام دستگاه‌ها به انجام برسانیم. مرحله نخست این طرح از اواخر سال گذشته در تهران آغاز شده و قرار است در سایر استان‌ها نیز اجرایی شود.



رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در همایش آموزشی و مقابله‌ای یک روزه مبارزه با قاچاق پوشاک برند از رسیدگی به ۵ هزار پرونده قاچاق پوشاک در سال ۹۷ در این سازمان خبر داد.

جمال انصاری معاون وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در همایش آموزشی و مقابله‌ای یک روزه مبارزه با قاچاق پوشاک برند، اظهار کرد: دوازدهم تیرماه سال ۸۱ مقارن است با انتشار سیاست‌های رهبری در حوزه قاچاق کالا و ارز و تقارن این همایش با این روز تاریخی نقطه عطفی است برای موفقیت در اجرای طرح‌های پیشگیری و برخورد در حوزه قاچاق که در این همایش یک روزه مورد تاکید قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، وی اظهار داشت: در سال ۹۷ به لحاظ آمار کمی تعداد ۵ هزار پرونده در حوزه پوشاک قاچاق مورد رسیدگی قرار گرفته و برای ۲۷ برند پوشاک تشکیل پرونده شده است.

انصاری افزود: منافذ زیادی برای قاچاق وجود دارد که استراتژی مؤثری برایش اندیشیده نشده و این منافذی با زحمات دستگاه‌های کاشف و نظارتی ندارد اما مشخصاً منافذی وجود دارد که یا اقدامات جنبی نتوانسته این منافذ را پیدا کند یا اگر هم پیدا شده استراتژی مؤثری برای کاهش و یا جلوگیری از آن نیافته‌ایم.

وی تصریح کرد: تأثیرگذاری سازمان‌ها در مبارزه با قاچاق متفاوت است اما در بحث ایفای نقش مؤثر از یک نگاه بیرونی و حتی حاکمیتی، شکست‌ها و موفقیت‌های تمام دستگاه‌های متولی این حوزه، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان تعزیرات گفت: سازمان تعزیرات و سایر دستگاه‌ها که در چرخه پیشگیری، برخورد و کنترل قاچاق هستند، باید سیاست‌هایی را تمهید کنند که با توجه به خواست و توقع مردم به خروجی بهتر دست پیدا کند.



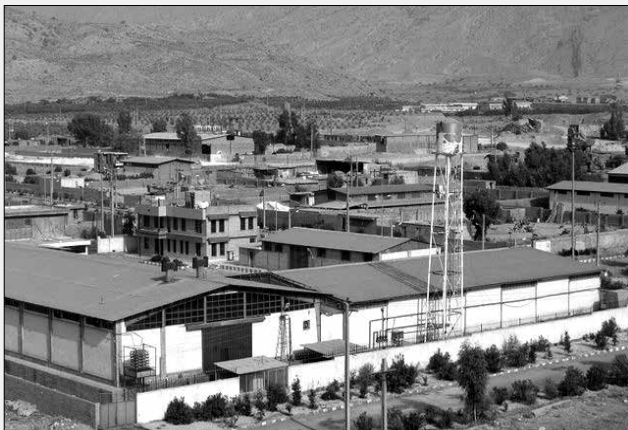
شهرک پوشاک اصفهان ۱۲۰ هزار شغل مستقیم ایجاد می کند

حاجی دلیگانی درباره شهرک پوشاک اصفهان بیان کرد: خوشبختانه جرقه‌ای پیرامون شکل گرفتن شهرک پوشاک اصفهان ایجاد شد که بدین وسیله همگان بتوانند به این شهرک دسترسی داشته باشند و به نوعی شبکه‌ای برای ادغام زنجیره پوشاک با فناوری بوده که تاکنون قرار بر ایجاد این شهرک در محور آزادگان به صورت مردم محور است.

وی خاطر نشان کرد: پیشنهاد کردیم که روند آغاز ایجاد این شهرک با سفر رئیس جمهور شکل بگیرد، بر اساس تخمین کارشناسان این شهرک می‌تواند ۱۲۰ هزار شغل مستقیم و ۵ میلیارد دلار کالا در سال ایجاد کند. این حق اصفهان است که با سابقه درخشان خود در نساجی و پوشاک جایگاه خود را مجدد در دست بگیرد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اهمیت مباحث اقتصادی اظهار داشت: متأسفانه برخی از قوانین آن طور که باید و شاید اجرا نشده و یا تفسیر شده است.

وی بیان کرد: اساسی ترین معضل کنونی موضوع نقدینگی و افزایش به روز نقدینگی است، به گونه‌ای که به گفته کارشناسان روزانه یک هزار میلیارد تومان نقدینگی داریم و اکنون نیز بیشتر شده است.



حاجی دلیگانی ادامه داد: متأسفانه مشکل خلق پولی بوده که توسط بانکها و موسسات مالی در کشور در حال رخ دادن است. طبق آمار اخیر میزان سودی که بانکها در یک مقطع مشخص در سالهای اخیر به سپرده‌های افراد پرداخت کرده‌اند برابر ۲۶۰ هزار میلیارد تومان بوده که منشا تولید آن بانکها بودند ولی این در حالی است که سود دریافتی مردم ۶۰ هزار میلیارد بوده است.

وی درباره ارائه یارانه کنونی در کشور گفت: بخشی از یارانه ارائه شده ناعادلانه است چرا که در سال گذشته ۸۴۲ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان کشور بوده که ۳۶ هزار میلیارد تومان آن نقدی و مابقی آن به نحوی توزیع شده است که بنا به نظر کارشناسان برخی از افراد ۲۸ برابر افراد دیگر از یارانه استفاده کرده‌اند.



نماینده شاهین شهر در مجلس شورای اسلامی گفت: شهرک پوشاک می‌تواند ۱۲۰ هزار شغل مستقیم و ۵ میلیارد دلار کالا در سال ایجاد کند، این حق اصفهان است که با سابقه درخشان خود در نساجی و پوشاک جایگاه خود را مجدداً در دست بگیرد.

حسینعلی حاجی دلیگانی در نخستین نشست تخصصی صنایع نساجی، پوشاک و فناوری‌های وابسته با اشاره به حمایت از صنایع اظهار داشت: بنده از طریق این تریبون به عنوان یکی از خادمان مردم در مجلس شورای اسلامی از شهرستان‌های شاهین شهر، میمه و برخوار از استان اصفهان، آمادگی خود را در حمایت همه جانبه از صنعت نساجی و پوشاک و آنچه که باید در عرصه قانون گذاری و عرصه نظارتی وجود داشته باشد، اعلام می‌دارم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی ادامه داد: اعتقاد دارم که راه اقتصاد مقاومتی نیز می‌تواند از این صنعت آغاز شود همانگونه که از گذشته این صنعت نیز می‌توانیم دریابیم که این صنعت از نظر خودکفایی و خود اکتایی حرف نخست را می‌زند.

نماینده مردم برخوار، شاهین شهر و میمه در مجلس شورای اسلامی پیرامون سابقه صنعت نساجی تصریح کرد: همه ما شاهد گذشته این صنعت پرافتخار در مرکز شهر بودیم و این در حالی است که این واحدها حتی در زمان دفاع مقدس نیز مهمترین پشتیبانی‌ها و همچنین تعداد اعزازی زیادی را از خود به یادگار گذاشته‌اند. افراد مشغول به کار در این واحدها با توجه به سطح درآمد پایین خود در راستای دفاع از تمامیت ارزی و دفاع از وطن تلاش کردند در حالی که این مراکز نظیر کارخانه‌های بارش، بهریز، وطن، قدس و غیره یکی از پس از دیگری از بین رفتند.

وی افزود: در بخشی از صنعت پوشاک و نساجی نیز شاهد فعالیت به روز و رو به رشد کارگاه‌های کوچکی در سطح استان و شهر اصفهان و همچنین شهرستان برخوار هستیم که لازم است در این زمینه برای آن‌ها برنامه‌ریزی‌های دقیق صورت بگیرد.



فرماندار اصفهان مطرح کرد: عرضه پوشاک تولید داخل با برند خارجی در ایران

های صنعت پوشاک می توان موجب اشتغالزایی در کشور شد و بخشی از معضل بیکاری مرتفع می شود.

وی با تاکید بر اینکه اصلی ترین معضل کشور اشتغال است، گفت: به طور قطع صنعت پوشاک و نساجی می تواند مشکل اشتغال کشور را حل کند.

سیستانی با بیان اینکه چند سال پیش با تجمیع برخی واحدهای صنفی همچون چوب و یا چاپ به دنبال ارتقا آنها بودیم، گفت: متأسفانه این صنایع به دلایلی هنوز به صورت سنتی عمل می کنند و از پیشرفت آنها خبری نیست.

وی با بیان این سوال که چرا در صنعت نساجی کمتر از ترکیه هستیم؟ ابراز امیدواری کرد: با حمایت فعالان بخش خصوصی و همچنین دولت به عنوان قطب صنعت پوشاک در منطقه فعال شویم.

فرماندار اصفهان با اشاره به مزیت های شهرک نساجی، گفت: اگر مجمعی با داشتن ویژگی های تولید، توزیع، پژوهش و بازرگانی در بخش نساجی فعال شود به طور قطع کارآیی لازم را برای پیشرفت خواهد داشت.

وی یادآور شد: اگر تن به پژوهش دهیم بسیاری از مشکلات صنایع از جمله نساجی قابل حل خواهد بود و گام بلندی در اشتغالزایی برمی داریم.

سیستانی با بیان اینکه صنعت نساجی و پوشاک ما می تواند زبانزد همه شود، تاکید کرد: متأسفانه بسیاری از پوشاک تولید داخل با برند خارجی در ایران عرضه می شود که ظلم بزرگی به فعالان این صنعت است. وی به نقش محوری اتاق بازرگانی در همراهی بخش خصوصی و دولت اشاره کرد و گفت: البته برای هر صنعت از جمله نساجی باید ماموریت مشخصی تعریف شود.



فرماندار اصفهان با اشاره به پتانسیل صنعت نساجی در ایجاد اشتغال، گفت: متأسفانه بسیاری از پوشاک تولید داخل با برند خارجی در ایران عرضه می شود که ظلم بزرگی به فعالان این صنعت است.

حسین سیستانی در نخستین گردهمایی تخصصی صنایع نساجی، پوشاک و فناوری های وابسته استان اصفهان، با تاکید بر اینکه باید شرایطی رشد و پیشرفت استان مهیا شود، اظهار کرد: برای رسیدن به این پیشرفت علاوه بر ظرفیت های دولت باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شود.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه بیش از پیش باید به ظرفیت های بخش خصوصی بها دهیم، گفت: از سوی دیگر نیازمند ارتباط صنعت و دانشگاه هستیم. فرماندار اصفهان به مزیت های صنعت پوشاک اشاره کرد و افزود: با ظرفیت

کرمانشاه؛ ظرفیت تبدیل به یک برند معتبر در زمینه تولید پوشاک را دارد

هدایت حاتمی در جلسه بررسی مشکلات صنعت پوشاک با حضور جمعی از فعالان و نیز سرمایه گذاران این حوزه با اشاره به عزم جدی استان برای تحقق رونق تولید در همه زمینه ها، افزود: با توجه به ظرفیت هایی که در این زمینه در استان وجود دارد از جمله احیا و تقویت کارخانه های فعال در این حوزه می توانیم امیدوار باشیم که با جذب سرمایه گذار و حمایت همه جانبه از این صنعت، کرمانشاه را به یک برند معتبر در کشور تبدیل کنیم و در بخشی از بازار عراق نیز حضور یابیم. به گزارش ایرنا، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمانشاه به رفع مشکلات بیمه فعالان این حوزه نیز تاکید کرد و گفت: رایزنی های لازم را با سازمان تامین اجتماعی در خصوص پوشش بیمه افراد شاغل در بخش تولید پوشاک انجام خواهیم داد تا اشتغالزایی و فعالیت در این حوزه با امنیت شغلی و پایداری لازم به همراه باشد. وی همچنین یادآوری کرد که می توانیم از محل مشاغل خانگی و با همکاری بانکها برای تقویت و حمایت از فعالان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک اقدام کنیم.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمانشاه با بیان اینکه کرمانشاه ظرفیت های زیادی در صنعت پوشاک دارد، گفت: این استان را باتوجه به ظرفیت هایش می توان به یک برند معتبر در زمینه تولید پوشاک تبدیل کرد.